

Upcoming workshops:

Public Private Partnerships (PPPs) to deliver essential infrastructure services to the poor in Viet Nam

Hanoi, 12-13 June 2006

Ho Chi Minh City, 15-16 June 2006



The Ministry of Planning and Investment (MPI) and the Asian Development Bank (ADB) will co-host workshops in Hanoi (12 and 13 June) and Ho Chi Minh City (15-16 June 2006) to promote the use of Public Private Partnerships (PPPs) to improve the delivery of infrastructure services for the poor. Given the rapidly growing infrastructure needs in Vietnam, and the limits of Government and donor service provision, PPPs offer the possibility to leverage the management expertise, modern technology and financial resources of the private sector to deliver better infrastructure outcomes. The workshops will discuss constraints and potential solutions to PPP development in infrastructure. Eight representatives of international multi-donor infrastructure development facilities will participate. These facilities offer products and solutions for different aspects of infrastructure development which will be featured in a facilities "Marketplace" during the workshops. "Breakout" groups will discuss specific projects in sector -based sessions covering transport, water, energy and telecommunications. If you are interested in attending please contact: dtthuy@adb.org

Click here to have [workshop agenda in Hanoi](#) and [Ho Chi Minh City](#), "[workshop storyline](#)" and [multi-donor infrastructure facilities](#).



New M4P Publications:

How can research-based development interventions be more effective at influencing policy and practice? Discussion paper No.12:

Research is only one element in a system. There is now much evidence of what works and what does not work. The paper considers ways in which those who are involved in Making Markets Work (MMW) programmes can be effective at influencing policy and practice, whether of government, development agencies, private companies or NGOs. It draws lessons from two case studies in which initiatives with their origins in research have had some influences: sustainable livelihoods and Drivers

of Change. The paper analyses three issues: (i) how we can most usefully think about the linkages between researchers and policy makers; (ii) the need to understand the institutional incentives facing policy makers; and (iii) the risk of undervaluing communication. Click here to [download our Discussion paper No. 12](#)

The participation of the poor in Supermarkets and other Distribution Value Chains - Discussion paper No. 11 & Briefing No. 13:

By offering convenience, standardized products, clear pricing and the allure of "modernity", supermarkets are taking an increasing share of a growing urban consumer market for food. From a base of zero in 1990, Viet Nam now has over 120 supermarkets and 9 wholesale centers. Supermarkets, through innovation and the achievement of economies of scale can have a strong impact on local supply chains

because of their demands for large-scale, regular supply of standardized fruit and vegetable types. This presents both risks as well as opportunities for the poor. These publications summarize a recent study by M4P and the French-Vietnamese MALICA (Markets and Agriculture Linkages for Cities in Asia) consortium. See details of the study in our [Discussion paper No.11](#) and [Briefing No.13 on Supermarket](#).



If you are interested in any of our event or publication, you can pick up a hard copy in English and Vietnamese at ADB Viet Nam Resident Mission Resource Center in Hanoi or download soft versions from our website at www.markets4poor.org. Click here to have [a full list of our publications](#).

If you would like to un-subscribe from our e-newsletter, please send a blank email to info@markets4poor.org with subject un-subscribe to be removed from our mailing list.



Hội thảo sắp tới:

Quan hệ đối tác giữa khu vực công cộng và tư nhân (PPPs) nhằm cung cấp các dịch vụ cơ sở hạ tầng thiết yếu cho người nghèo ở Việt Nam

Hà Nội, 12-13 tháng 6 năm 2006

Thành phố Hồ Chí Minh, 15-16 tháng 6 năm 2006



Trong tuần từ 12-16 tháng 6 năm 2006, Bộ Kế hoạch Đầu tư (MPI), Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) và Bộ Phát triển Quốc tế Anh (DFID) sẽ phối hợp tổ chức một cuộc hội thảo tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh nhằm đẩy mạnh mối quan hệ đối tác giữa khu vực công cộng và tư nhân (PPPs) trong việc cung cấp các dịch vụ cơ sở hạ tầng cho người nghèo. Trong hoàn cảnh nhu cầu cơ sở hạ tầng tại Việt Nam ngày càng tăng nhanh, mà ngân sách của Chính phủ và các nhà tài trợ có giới hạn, PPPs có khả năng như một đòn bẩy đối với các kinh nghiệm quản lý, công nghệ hiện đại và nguồn lực tài chính của khu vực tư nhân. Hội thảo sẽ thảo luận những cản trở cũng như những giải pháp tiềm năng cho sự phát triển của PPP trong cơ sở hạ tầng. Hội thảo cũng là nơi 8 đại diện của các chương trình phát triển cơ sở hạ tầng của nhiều nhà tài trợ sẽ đưa ra những sản phẩm và giải pháp cho nhiều khía cạnh khác nhau của phát triển cơ sở hạ tầng. Những trường hợp cụ thể theo các lĩnh vực Giao thông, Nước, Năng lượng và Viễn thông sẽ được thảo luận trong các nhóm. Nếu bạn quan tâm và muốn tham gia Hội thảo, xin liên hệ với dtthuy@adb.org

Xin hãy nhấp chuột vào đây để có [chương trình Hội thảo tại Hà Nội](#) và [TP Hồ Chí Minh](#), đồng thời tải xuống "[De dan Hội thảo](#)" và các [chương trình phát triển cơ sở hạ tầng của các nhà tài trợ](#).



Ấn phẩm mới:

Làm thế nào để những can thiệp phát triển dựa trên nghiên cứu có tác động hiệu quả hơn đến chính sách và thực hành? - Tham luận số 12

Nghiên cứu chỉ là một yếu tố trong một hệ thống. Ngày nay có rất nhiều bằng chứng về việc cái gì mang lại hiệu quả và cái gì không (Martin Surr, Andrew Barnett, Alex Duncan và Melanie Speight, 2002). Mục đích của tham luận này là đề tư duy về các phương pháp mà theo đó những người tham gia các chương trình Nâng cao Hiệu quả Thị trường (gọi tắt là MMW) có thể tác động một cách có hiệu quả tới chính sách và thực hành của chính phủ, của các tổ chức phát triển, của các công ty tư nhân hay của các tổ chức phi chính phủ. Tài liệu cũng rút ra bài học từ hai tình huống xuất phát từ công tác nghiên cứu

và đã có một số ảnh hưởng: Sinh kế Bền vững và Động lực thúc đẩy Thay đổi Sau đó nó xét đến ba vấn đề: (i) làm thế nào để chúng ta có thể tư duy một cách hữu ích nhất về các kết nối giữa nhà nghiên cứu và nhà hoạch định chính sách; (ii) sự cần thiết phải nhận thức được những động cơ mang tính thể chế mà các nhà hoạch định chính sách đang có; và (iii) rủi ro của việc đánh giá thấp vai trò của truyền thông. Xin hãy nhấp chuột vào đây để [tải xuống Tham luận số 12](#).

Sự tham gia của người nghèo vào siêu thị và các chuỗi phân phối giá trị gia tăng khác – Tóm lược tổng quan số 13 và Tham luận số 11

Với ưu điểm tiện dụng, bán các sản phẩm đúng tiêu chuẩn, giá cả niêm yết rõ ràng và sự hấp dẫn của tính hiện đại, siêu thị đang ngày càng chiếm một thị phần lớn trong thị trường cung cấp thực phẩm cho một số lượng ngày càng tăng những người tiêu dùng đô thị. Từ con số 0 vào năm 1990, hiện tại Việt Nam đã có trên 120 siêu thị với 9 trung tâm bán buôn. Với nhiều cải tiến và tăng trưởng về quy mô kinh tế, siêu thị có thể có những tác động mạnh đến các chuỗi cung cấp tại địa phương do nhu cầu về nguồn cung cấp thường xuyên trên quy mô lớn những sản phẩm rau quả đạt tiêu chuẩn. Điều này đặt ra những thách thức đồng thời cả những cơ hội cho người nghèo. Bản tin sẽ tóm lược một nghiên cứu gần đây của M4P và Malica (Quan hệ giữa Thị trường và Nông nghiệp cho những thành phố châu Á) trong đó có thảo luận những thách thức nói trên cũng như đề xuất một số giải pháp. Xem chi tiết về nghiên cứu trong [Tham luận số 11](#) và [Tóm lược tổng quan số 13 về Siêu thị](#).



Nếu bạn quan tâm với bất cứ một ấn phẩm nào của M4P, bạn có thể đến lấy tại Trung tâm thông tin của Ngân hàng Phát triển Châu Á tại Việt Nam (23 Phan Chu Trinh, Hà Nội) hoặc tải xuống từ trang điện tử của M4P tại www.markets4poor.org. Xin hãy nhấp chuột vào đây để có [danh sách đầy đủ các ấn phẩm của M4P](#).

Nếu bạn không muốn nhận thư điện tử của M4P nữa, xin hãy gửi một thư trắng với chủ đề "Un-subscribe" tới địa chỉ info@markets4poor.org để rút tên ra khỏi danh sách gửi thư của chúng tôi.