

**Escuela para
Empresarios**
**3º Seminario Anual sobre
Servicios de Desarrollo Empresarial**
Turín, septiembre 9-13, 2002.

**Curso *Mi Negocio, S.A.*
Guadalajara, Jalisco. MEXICO**



1

**Escuela para
Empresarios**

¿Por qué nace *Escuela para Empresarios*?

- ⊗ Incremento del desempleo
- ⊗ Aumento de la pobreza
- ⊗ Reducción de horas laborables
- ⊗ Automatización de tareas
- ⊗ Incremento de la productividad
- ⊗ Personas mayores desplazadas



Nuestra Misión

Formar e informar a quienes desean iniciar un negocio propio o que ya cuenten con él, para reducir significativamente sus posibilidades de fracaso a bajo costo, con lenguaje sencillo y sobre todo en forma masiva.

2

**Escuela para
Empresarios**

Principales servicios o productos

- ⊗ Consultoría especializada de bajo costo
- ⊗ Difusión de conceptos y filosofías empresariales
- ⊗ Motivación y apoyo a mujeres emprendedoras
- ⊗ TeleConsultoría Empresarial

Curso Mi Negocio, S.A.

Programa **vivencial** que muestra al futuro empresario los aspectos a considerar al abrir una empresa y si ya se tiene un negocio en marcha, el curso le permite descubrir en donde esta cometiendo errores que pudieran convertirse en verdaderos problemas..

3

**Escuela para
Empresarios**

Nuestros alumnos

- ⊗ Personas desempleadas
- ⊗ Amas de casa
- ⊗ Estudiantes
- ⊗ Jubilados
- ⊗ Emprendedores en general

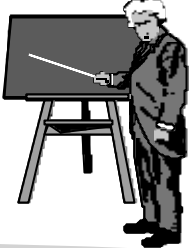

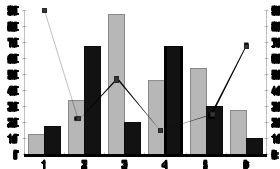



4

Escuela para Empresarios

¿Qué aprenden los alumnos?

- ❶ Cómo diseñar un plan de negocios
- ❶ Trámites de apertura que se deben realizar
- ❶ Dónde conseguir financiamiento
- ❶ Cómo promover adecuadamente su producto
- ❶ Cómo disminuir el riesgo de fracaso
- ❶ Cuidados antes y después de abrir la empresa

5

Escuela para META

BREVE DESCRIPCION DE
MI PRODUCTO O SERVICIO

Paso 10
Ahora solo me resta **ACTUAR**.

Paso 9
Poner **FECHAS** exactas a cada parte de mi Plan

Paso 8
Dejar muy claro **MI PROPIO PAPEL** dentro de la empresa.

Paso 7
Definir claramente mi producto o servicio. Diseñar un **CONCEPTO**

Paso 6
Elegir mi equipo de trabajo. Hacer todo lo posible por **NO** comenzar **SÓLO**

Paso 5
Dentro de mi Plan de Negocios incluir los trámites, por lo que tendré que investigar

Paso 4
Elegir **UNA** sola idea y hacer mi Plan de Negocios. Si trabajo con dos ideas me confundiré

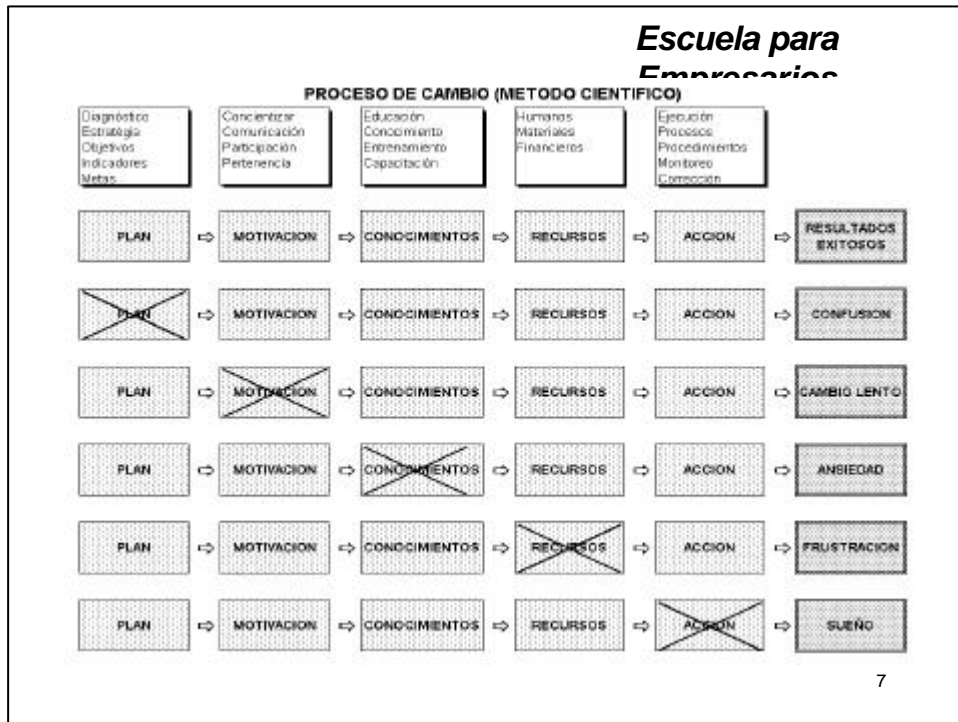
Paso 3
Analizar mis propias habilidades. En qué **SOY** bueno y qué es lo que más me gusta hacer a diario

Paso 2
Evaluar diferentes **IDEAS** de negocio, por lo menos 3. No importa que suenen descabelladas o imposibles

Paso 1
Estar **CONVENCIDO** de querer iniciar un negocio propio. Debo saber **PARA QUE** lo quiero y que espero obtener

M E T A



6



**Escuela para
Empresarios**


Medios de difusión

Programa de radio **“Hagamos Negocio”**

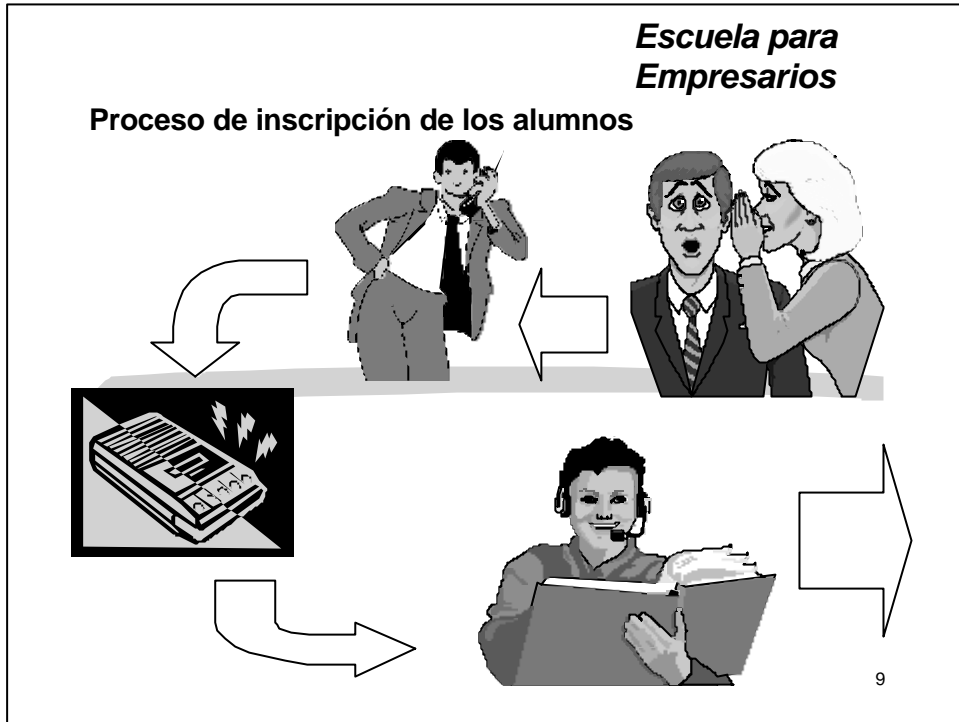



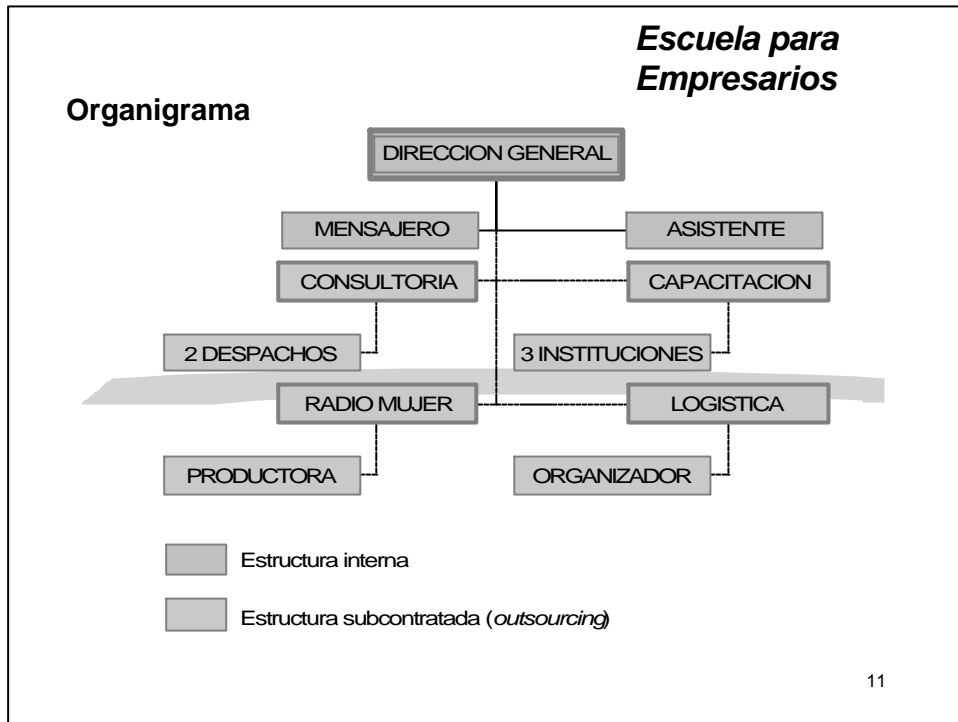
Publicidad **gratuita** en radio y periódicos a través de entrevistas que se solicitan periódicamente.

Recomendaciones de alumnos que ya han participado



8





**Escuela para
Empresarios**

Estadísticas

No. de participantes en el curso *Mi Negocio, S.A.*

ANO	1999	2000	2001
Hombres	138	186	552
Mujeres	171	252	606
Total	309	438	1,158
Grupos	13	19	50
Partic. x Grupo	24	23	23
Horas	67	95	252

Ingresos por el curso *Mi Negocio, S.A.*

ANO	1999	2000	2001
Ingresos	9,354	13,258	33,752
Gastos	4,167	5,051	9,812
Utilidad	5,186	8,208	23,940
Porcentaje	55%	62%	71%
Utilidad x grupo	399	432	479

Cifras en dólares americanos

12

**Escuela para
Empresarios**

Estadísticas

Consultorías Gratuitas por el curso *Mi Negocio, S.A.*

ANO	1999	2000	2001
Hombres	48	82	115
Mujeres	75	133	163
Total	123	215	278
Horas	369	645	834
Costo café	308	538	695

Cifras en dólares americanos

Rentabilidad del curso *Mi Negocio, S.A.*

ANO	1999	2000	2001
Costo x partic.	13	12	8
Utilidad x partic.	17	19	21
Min. Particip.	14	11	9

Cifras en dólares americanos

13

**Escuela para
Empresarios**

Estadísticas

Las cifras durante 2002:




- ❶ Se imparten DOS cursos por mes
- ❶ Precio del curso para el participante **US \$ 30**
- ❶ Grupo de **25** participantes genera utilidad **US \$ 550**
- ❶ Grupo de **40** participantes genera utilidad **US \$ 890**
- ❶ Un instructor cobra **US \$ 250** por grupo
- ❶ Con publicidad pagada precio curso **US \$ 35**
- ❶ **20 %** participantes tienen 18 - 25 años
- ❶ **70%** participantes tienen 26 - 50 años
- ❶ **10%** participantes tienen 51 - 70 años
- ❶ Hasta el momento son **3,000** participantes en el curso

14


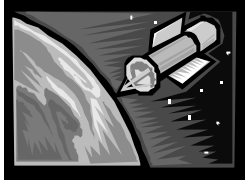

Lo que nos depara el futuro

Escuela para Empresarios

⊗ **e-learning**



⊗ **e-consulting (TeleConsultoría)**



15

Lo que nos depara el futuro

Escuela para Empresarios

⊗ **e-books**



⊗ **Fábrica-Escuela**



⊗ **Publicación de libros**



16