



**escuela
para
empresarios**



Escuela para Empresarios

"Inicia tu empresa...AHORA"

Anden 2387, Valle del Alamo; 44440 Guadalajara, Jalisco.
MEXICO.

soyempresario@infosel.net.mx - iniciatuempresa@hotmail.com

Tel. (52) 33 3832 2942 Mobil (52) 33 3157 2953

¿Por qué nace *Escuela para Empresarios*?

La globalización, el acceso masivo y de bajo costo a la tecnología y sobre todo la inminente reducción de las horas laborables como consecuencia del incremento en la productividad de las empresas, ocasionarán que el desempleo se incremente de manera significativa. Ante ese escenario será prácticamente obligatorio e inevitable que las nuevas generaciones y aquellas personas que sean desplazadas de su empleo, decidan autoemplearse o iniciar un pequeño negocio, por lo que surgirá la necesidad apremiante de solicitar la ayuda de especialistas en estos temas.

Nuestra Misión

Escuela para Empresarios tiene como prioridades formar e informar a quienes desean iniciar un negocio propio o que ya cuenten con él para reducir significativamente sus posibilidades de fracaso. Para lograrlo, nuestros productos y servicios tendrán como sus principales cualidades el bajo costo, un lenguaje sencillo y sobre todo, que puedan aplicarse en forma masiva.

Principales servicios o productos desarrollados por la institución:

- *Consultoría especializada de bajo costo* a dueños de empresas pequeñas para mejorar el desempeño de las mismas (un café).
- *Difusión de conceptos y filosofías empresariales* en diferentes medios impresos y electrónicos principalmente periódicos y revistas.
- *Información, motivación y apoyo a mujeres emprendedoras* de escasos recursos a través del programa radiofónico "Hagamos Negocio".
- *TeleConsultoría Empresarial a través de Internet* para el mercado latinoamericano. Se han tenido algunas experiencias con empresas de Guatemala, Perú y Nicaragua.

Nuestro producto líder: *Mi Negocio, S.A.*

El objetivo de éste curso es ayudar a quienes desean iniciar su propio negocio como una alternativa de autoempleo y un medio para generar ingresos adicionales, pues aunque parezca paradójico, hoy es más fácil comenzar un negocio propio que encontrar empleo. Es básicamente un programa **vivencial** y pretende mostrar al futuro empresario los aspectos a considerar al abrir una empresa. Si el participante ya tiene un negocio en marcha, el curso le permite descubrir en donde está cometiendo errores que pudieran convertirse en verdaderos problemas.

¿Quiénes son nuestros alumnos?

Participan desempleados, amas de casa, estudiantes, personas que simplemente desean mejorar su situación económica actual y jubilados. Tomamos como nuestro mercado a personas de escasos recursos sin formación académica, trabajadores que de la noche a la mañana pierden su empleo y no disponen de suficiente experiencia o incluso personas mayores que por su edad difícilmente se pueden reincorporar al mercado laboral. Aunque en México los trabajadores por ley se jubilan a los 65 años de edad, si una persona desempleada ntiene más de 40 años es casi seguro que no se podrá encontrar un empleo bien remunerado. El mercado al que va dirigido el programa está distribuido así: un 70 % son adultos, un 20 % jóvenes y un 10 % personas mayores.

¿Qué aprenden los alumnos?

Entre otras cosas, cómo diseñar un plan de negocios, qué trámites de apertura se deben realizar, dónde conseguir financiamiento o trabajadores para la empresa, cómo promover adecuadamente su producto o servicio, cómo disminuir al máximo el riesgo de fracaso en los negocios y los principales aspectos que se deben contemplar antes y después de abrir una empresa.

Los cursos mencionados hasta ahora se imparten de manera permanente (al menos un curso por mes) en la ciudad de Guadalajara, en el estado de Jalisco (la tierra del mariachi y el tequila). Son

cursos de muy bajo costo (el equivalente a \$ 30 dólares por participante), e incluyen material de apoyo, refrigerio y asesoría permanente después del curso.

Medios de difusión

- Programa de radio “*Hagamos Negocio*”
- Publicidad gratuita en radio y periódicos a través de entrevistas que se solicitan periódicamente.
- Recomendaciones de quienes ya han participado en el curso

Sin embargo, para lograr una mayor demanda, a partir del próximo año y si se cuenta con los patrocinadores adecuados (todos ustedes están invitados), se realizará publicidad pagada en medios masivos.

Estadísticas

No. de participantes en *Mi Negocio, S.A.*

AÑO	1997	1998	1999	2000	2001
Hombres	33	486	138	186	505
Mujeres	9	255	171	252	622
Total	42	741	309	438	1,127

Durante el año 2001 se realizó una intensa campaña de promoción pero a partir del último trimestre y hasta ahora hemos notado una gran incertidumbre en las personas sobre la situación económica y el entorno, por lo que al finalizar este año quizás no superemos los 600 participantes.

Estructura actual

Una secretaria, un mensajero y un instructor (yo). Esto es posible porque se utiliza un sistema de inscripción poco ortodoxo pero efectivo. Todos los días se reciben en promedio 4 llamadas en la contestadora telefónica misma que les informa la fecha del siguiente curso y les pide su nombre y número telefónico. Al día siguiente se llama a cada uno de los interesados para aclarar sus dudas y si aceptan quedan inscritos en el curso sin pago alguno ya que este se realiza hasta el día del curso. Así, de aproximadamente 80 interesados finalmente se inscriben 50.

Transferencia y réplica de la metodología

En Escuela para Empresarios no pretendemos reinventar la manera de hacer negocios sino simplemente ponerla al alcance de todas las personas sin importar su edad, conocimientos o situación económica. Un traje hecho a la medida siempre será más cómodo, elegante y costoso que uno comprado en una tienda departamental. Lo mismo sucede con un programa de cómputo: mientras su diseño sea más personalizado, su costo se incrementará proporcionalmente.

Por fortuna, la producción en serie y los servicios “empaquetados” permiten llegar a un mayor número de consumidores a costos considerablemente menores (Coca Cola, Volkswagen, Wall Mart y Hotmail lo han comprobado). La metodología del curso *Mi Negocio, S.A.* esta estructurada de tal forma que solo se requiere de un instructor que cuente con alguna experiencia en el manejo de un negocio propio, ya que el contenido del curso, el material y el desarrollo del mismo están perfectamente definidos y documentados.

A partir de este año se ha comenzado la búsqueda de empresarios interesados en que se les otorgue la Licencia de Uso de esta metodología tanto en México como en el resto de Latinoamérica.

El futuro de *Escuela para Empresarios*

www.iniciatuempresa.com

Sitio en Internet que ofrecerá a los emprendedores latinoamericanos orientación, información y capacitación en autoempleo e inicio de nuevos negocios sobre todo pequeños.

e-learning

Se ofrecerán cursos relacionados con la gestión de negocios pequeños de manera interactiva en donde el participante pueda aplicar los conocimientos adquiridos y a la vez ser evaluado y orientado por un experto.

e-consulting ó TeleConsultoría

Asesoría y consultoría a distancia para pequeñas empresas latinoamericanas a costos reducidos utilizando tecnologías sencillas (e-mail, Messenger, ICQ)

e-books

Obras completas en formato electrónico relacionadas con el manejo de negocios pequeños en las que los primeros capítulos se ofrecerán gratuitamente y el resto a un costo muy bajo (*shareware*). Ya se tiene lista la primera obra: "La Historia de Juan", novela que cuenta la historia de un trabajador desempleado que logra salir adelante comenzando un negocio propio.

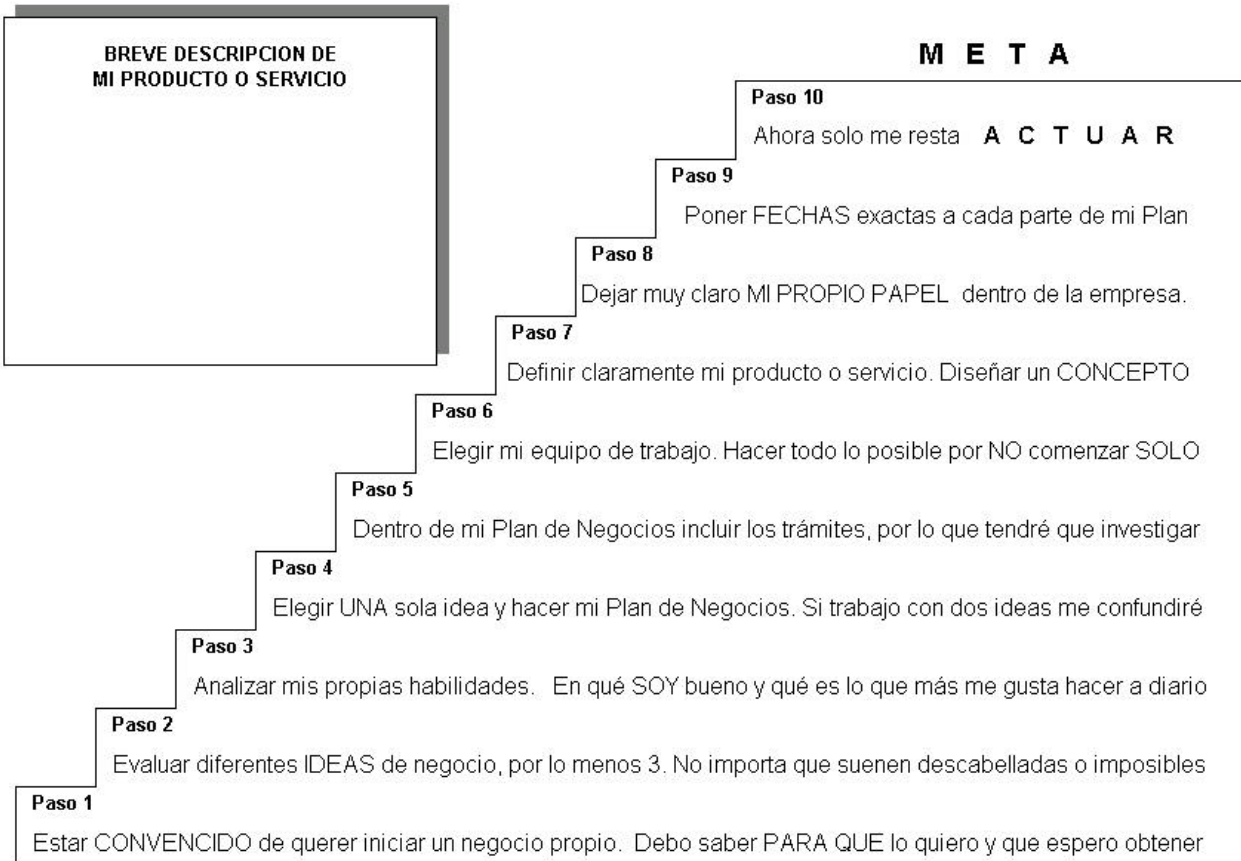
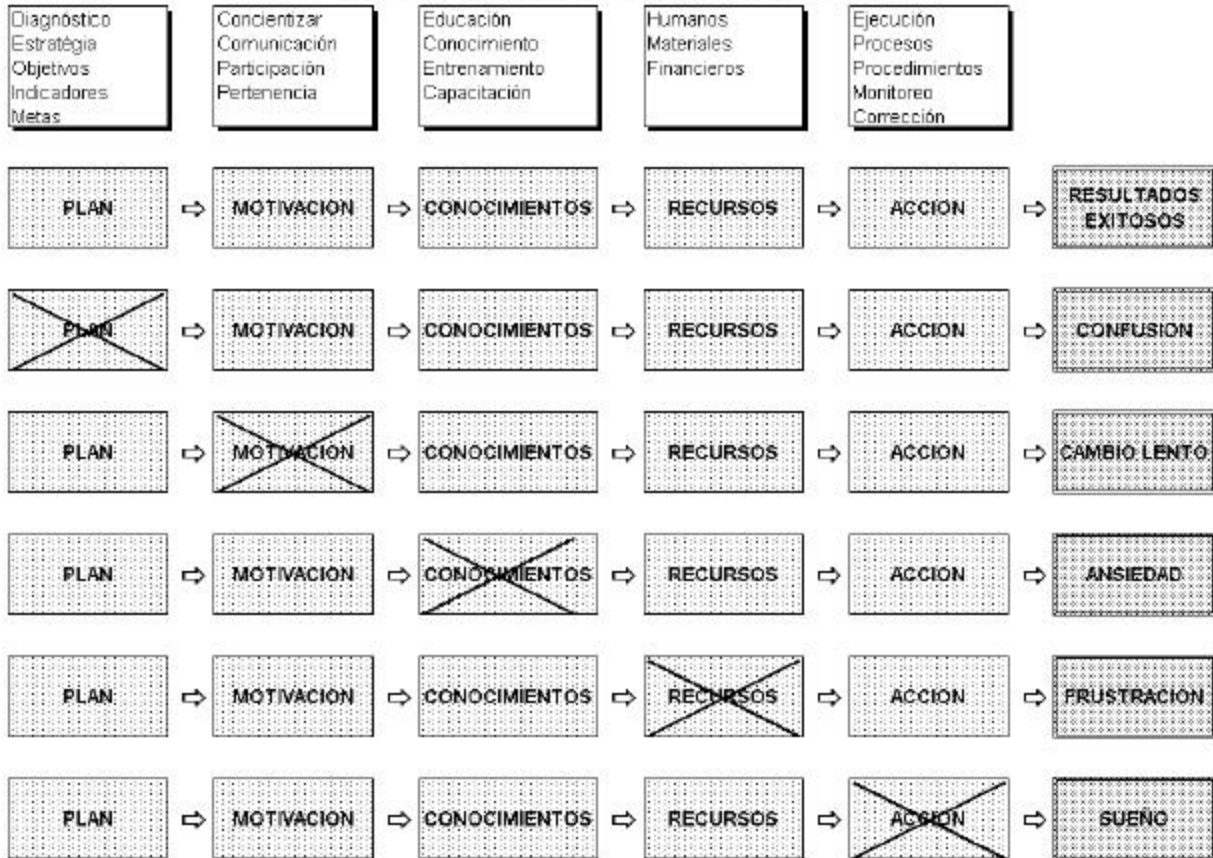
Publicación de libros

Ya están listos los títulos "Canasta de Cuentos Empresariales", "Los pequeños negocios en la Historia" y "El Brujo" y se está negociando con un par de editoriales.

Fábrica-Escuela

A un plazo mayor, se pretende construir una fábrica 100 % real y funcionando que al mismo tiempo que realiza su actividad empresarial permita la enseñanza en el manejo de una empresa. Los empresarios podrían enviar durante una semana a sus trabajadores a "vivir" dentro de la empresa e incluso ellos mismos hacerlo. Si existe la Universidad de la Hamburguesa, podría también existir la Universidad de la Pequeña Empresa.

PROCESO DE CAMBIO (METODO CIENTIFICO)



Curriculum Vitae

Jorge Gustavo Vargas Juárez

Andén 2387, Fracc. Valle del Alamo; 44440 Guadalajara, Jalisco.

Tel. (01) 3832 2942 celular 3157 2953

R.F.C.: VAJJ-640417-DV7 E-mail: soyempresario@infosel.net.mx

PRACTICA PROFESIONAL

CONSULTOR EMPRESARIAL Y CAPACITADOR 1990 a la fecha.
GERENTE REGIONAL DE OPERACIONES Radlómóvil DIPSA (Telcel) (1996)
DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS Nunatax, S.A. de C.V (1991-1994)
GERENTE ADMINISTRATIVO Consorcio AGA (1988-1991)
GERENTE DE TESORERIA Wagonlit Viajes (1986-1988)
CONTADOR DE AREA Cía. Perforadora México, S.A. (1984-1986)

PARTICIPACIONES PROFESIONALES

- Organizador de eventos que promueven la difusión de la libre empresa en la Comisión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Coparmex
- Miembro del Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios del Estado de Jalisco, A.C.
- Promotor en diversos foros de capacitación e información para la microempresa y sus empleados.
- Locutor del programa de radio Hagamos Negocio en Radio Mujer
- Capacitador y consultor de Micro y Pequeñas empresas.
- Socio fundador de Fundación Jalisco 2000 y Escuela para Empresarios, A.C. que brinda capacitación y asesoría de bajo costo a la pequeña empresa.
- Diseño e impartición de los programas de capacitación: Jalisco Incuba y Jalisco Exporta en COPARMEX y Desarrollo Empresarial para el H. Ayuntamiento de Zapopan.
- Diseño e impartición del Programa para Elaboración de Proyectos en el interior del estado de Jalisco en coordinación con Fondo Jalisco y el Gobierno del Estado.
- Columnista en El Informador, El Economista y "Haz Negocio" e "InfoChannel"
- Capacitador y facilitador en Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES México).
- Diseñador del programa de capacitación Mi Negocio, S.A. que enseña como iniciar una empresa, mismo que se imparte desde 1993 y opera como franquicia.
- Miembro del cuerpo de instructores en la COPARMEX, CAREINTRA, CIAJ y FOJAL
- Asesor en Mercadotecnia Internacional en el Programa Jalisco Exporta Bancomext .
- Facilitador en procesos de Planeación Estratégica para la pequeña empresa.
- Asesor voluntario dentro del Programa DESEM para jóvenes emprendedores
- Consultor Senior dentro del Metaprograma de Consultorías del ITESO

OTROS ESTUDIOS

CONTADOR PUBLICO
(U.N.A.M.) 1983-1988
CARRERA TECNICA COMERCIAL DE CONTADOR PRIVADO
(ISES, A.C.) 1980-1982
ANALISIS Y REEXPRESION DE ESTADOS FINANCIEROS
(IMEF, A.C.) 1986
PROGRAMAS DCG Y DEG
(ICAM, A.C.) 1993-1994
ADMINISTRACION POR RESULTADOS
(CANACO) 1993
ADMINISTRACION DE LA CALIDAD
(I.M.C.C., A.C.) 1996
IMPLEMENTACION DEL SISTEMA ISO 9000
(I.M.C.C., A.C.) 1996
CERTIFIED NETWARE ADMINISTRATOR C.N.A
(C.I.C., S.A. DE C.V.) 1994
DIPLOMADO EN LIDERAZGO SOCIAL
(COPARMEX) 1998
CERTIFICADO EN LA NORMA DE CONSULTORIA
DEL CONOCER PARA COMPETENCIA LABORAL
(FONDO JALISCO) 2001
CERTIFICADO DE LOCUTOR
(SEP) 2001
DIPLOMADO EN RECUPERACION DE
LA PRACTICA EDUCATIVA
(ITESO) 2001 A LA FECHA

